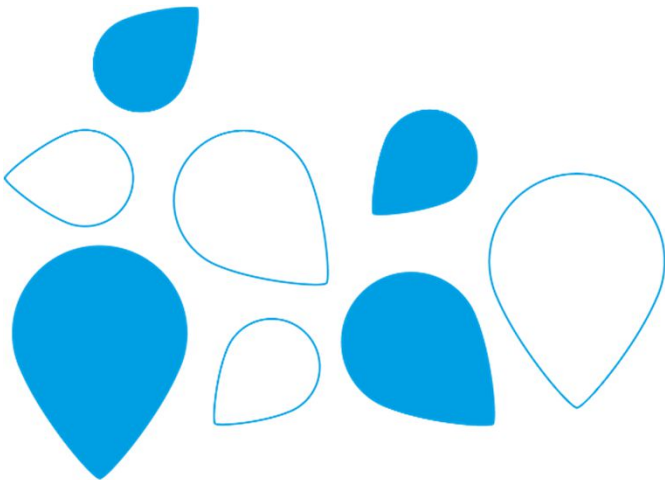


# Mobilitätsbudgets und –flatrates im ÖPNV

## Vier Jahre Mobilflat Augsburg

16.10.2023, Augsburg, Jürgen Biedermann

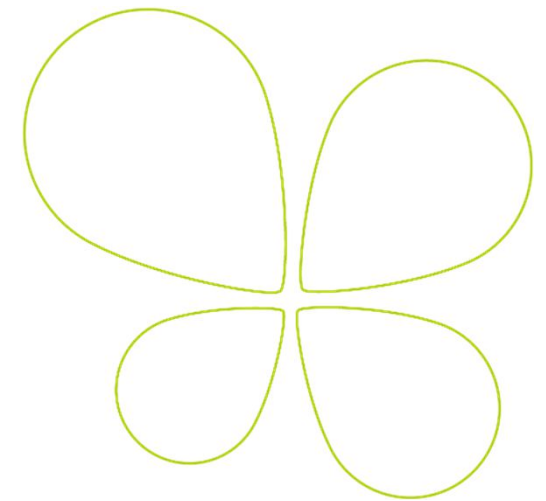


Immer an deiner Seite



# Agenda

1. Stadtwerke Augsburg - unser Mobilitätsverständnis
2. Vier Jahre Mobil-Flat in Augsburg
3. Unsere Erfahrungen
4. Ausblick



# Die Stadtwerke Augsburg

1900  
Mitarbeitende

Seit 2020  
kostenloser  
ÖPNV in der  
Innenstadtzone

Versorgung von mehr  
als 380.000 Menschen  
mit Energie,  
Trinkwasser und  
Mobilität

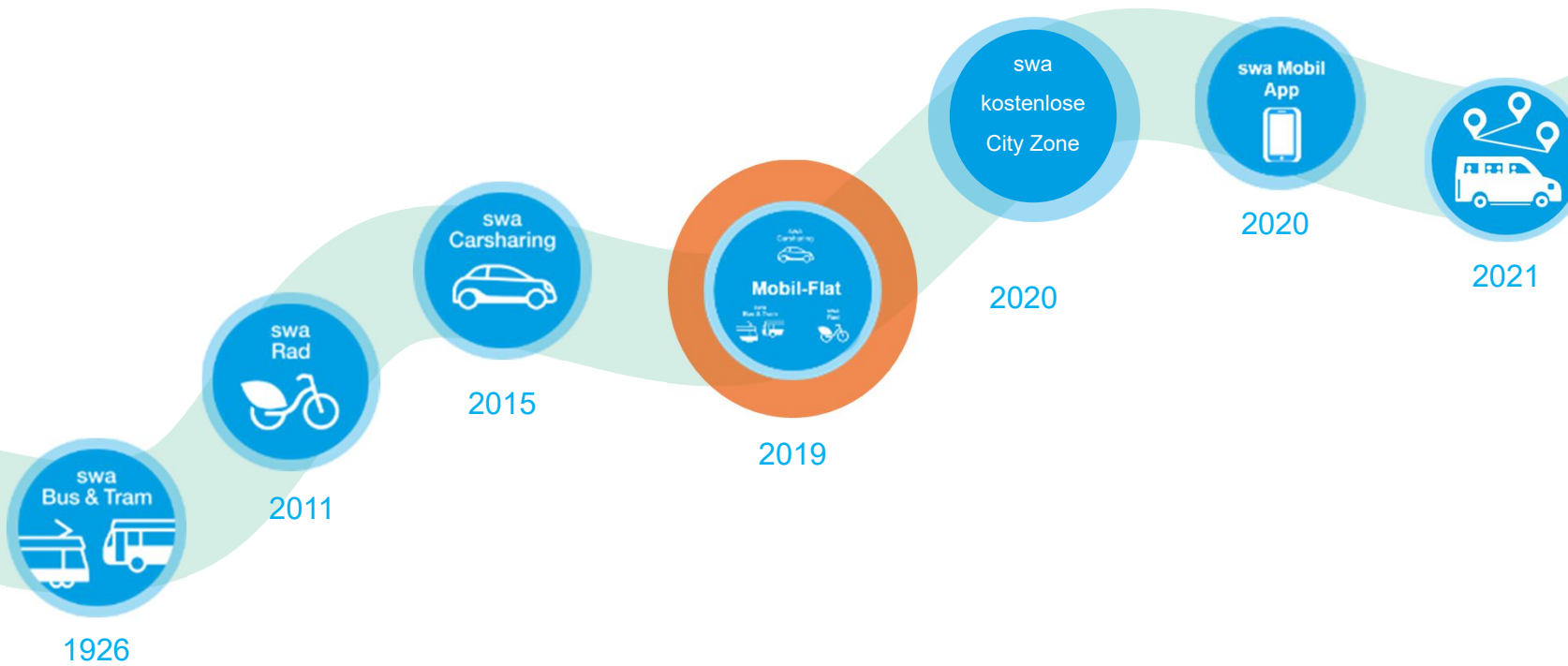
Umwelt-  
freundlichste  
Busflotte  
(100% Biogas)

# Unser Mobilitätsverständnis





# Unsere Reise zum Gesamtmobilitätsanbieter



2030

# Vier Jahre Mobil-Flat in Augsburg

- **Ein Tarif für unterschiedliche Produkte**
  - Leihrad jede Fahrt bis 30 Minuten frei
  - ÖPNV-Jahresabo auch mit Mitnahmemöglichkeit
  - Carsharing KM-/Zeitguthaben in den Paketen S, M und L
- **Persönliche Vorteile nicht sofort erkennbar**
  - Welchen Mobilitätsbedarf habe ich?
  - Was kann ich durch die Mobil-Flat sparen?
- **Starke Veränderungen im Mobilitätsverhalten**
  - Home-Office macht ÖPNV-Jahresabo unattraktiv
  - Persönliches Mobilitätsverhalten im Wandel



www.mobilitaet-weiterdenken.de

f/swaMobilitaet

Für unsere Abo-Kunden:  
**swa Carsharing**  
**und swa Rad**  
**gibt's obendrauf**

Ihre Vorteile als Abo-Kunde:  
swa Carsharing ohne Fixkosten und freie Nutzung von swa Rad\*

\*swa Rad: jede Fahrt bis 30 Min. ist kostenlos

MOBILITÄT WEITER DENKEN

Mobilität | Von hier. Für uns.

swa Bus & Tram

Vorläufer der Mobil-Flat im Jahr 2018

# Erfahrung: Vertrag und Tarif

- Alle Anbieter müssen **Risiken teilen** und **bestehende Tarife verschmelzen**
- Gemeinsames Produkt mehrerer Anbieter erfordert hohen rechtlichen Aufwand bei Vertragsgestaltung - **Rahmenvertrag mit Unterverträgen** und zugehörigen AGBs
- **Tarifhoheit muss aufgegeben werden.** Preiserhöhung muss zeitgleich und abgestimmt erfolgen
- **Zentrale Abrechnung** machbar und kundenfreundlich, führt aber zu komplexen EDV-Lösungen





# Erfahrung: Marke und Vertrieb

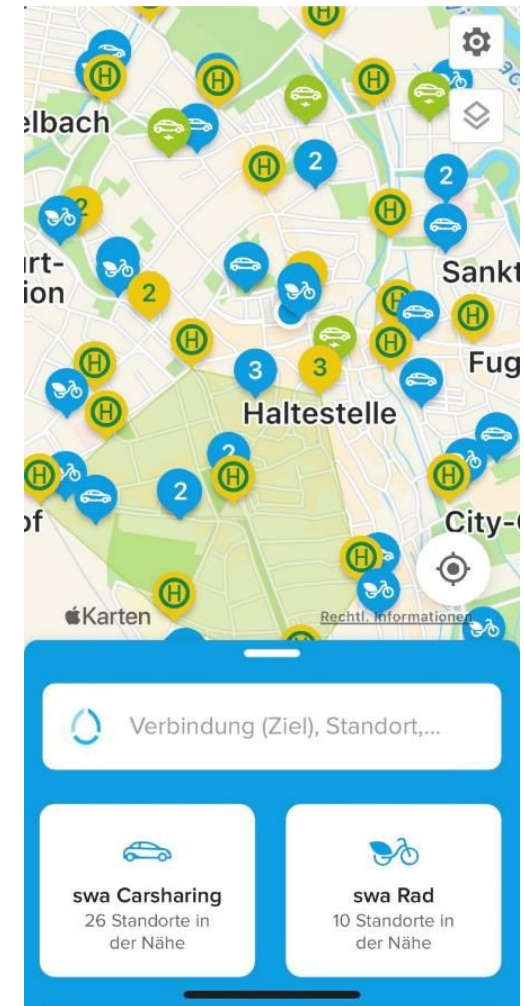
- **Zielgruppen** (Autofahrer, ÖV-Bestandskunden, Neukunden) und **Erfolgsziele** (Wachstum oder Gewinn) müssen klar definiert werden
- **Vertrieb und Kundenbetreuung** müssen zentral erfolgen
- **Zuständigkeiten** der Mobilitätsanbieter und gemeinsame **Produktentwicklung** müssen klar geregelt sein



swa Flottendesign

# Erfahrung: Verfügbarkeit und Qualität

- Angebotsbestandteile müssen **flächendeckend im Vertriebsgebiet verfügbar** sein
- **Produkt- und Servicequalität aller Angebote** müssen vereinheitlicht werden
- Für die Einführungsphase muss **ausreichend Zeit und Budget** eingeplant werden



Screenshot swa Mobil App

# Ausblick

## Neuaufgabe mit neuer Ausrichtung

- **Einfache digitale Umsetzung**  
keine komplexen Schnittstellen, Tarifhoheit der Einzelprodukte bewahren
- **Geringere Einstiegshürden**  
kurze Laufzeit, weniger Tarifauswahl, günstiger wie Deutschlandticket
- **Spürbarer Nutzen**  
direkte Kostenvorteile, spürbare Mehrwerte
- **Breitere Zielgruppe**  
vielfältiger Mobilitätszugang, rein digital, günstiger wie Deutschland-Ticket

**Die swa Mobil-Flat**  
**Fahr alles, was geht**

Einsteigerangebot für Bus & Tram, Carsharing und Rad

**83,-**  
Nur Euro/Monat bis 31.12.20\*

Von hier. Für uns.

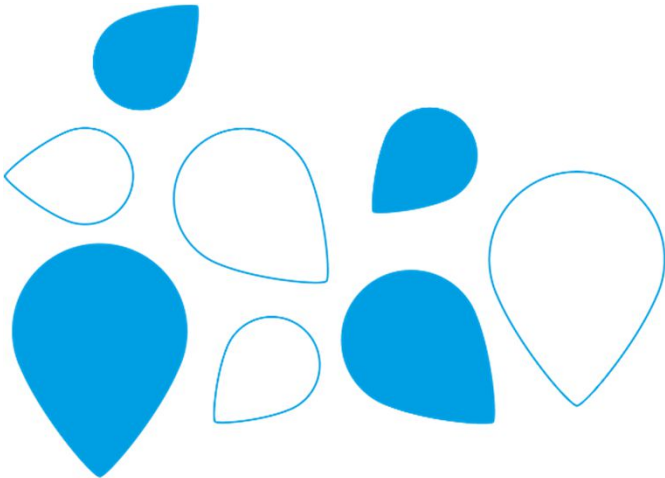
**swa**  
Energie Wasser Mobilität

\*Hier erhältlich die swa Mobil-Flat 83,- € netto ist ebenfalls, wobei die ersten 3 Monate der Vertragslaufzeit von der ersten Anmeldegebühr der swa Mobil-Flat 83,- € (7% Bonus zum Vertragspreis von 95,- €) zum Ablauf der ersten 3 Monate mit Abschreibung der gesamten Vertragslaufzeit der swa Mobil-Flat 83,- € zu zahlen. Das Anmeldegeld ist für die gesamte Laufzeit der swa Mobil-Flat 83,- € zum typischen Preis. Die Vertragslaufzeit ist einmonatig, eine Fortsetzung ist aber ebenfalls nur durch die Anmeldegebühr möglich. In weiteren Details, insbesondere der Mitgliedschafts- oder Preisgestaltung zum Vertragspreis, sowie zum Vertragsabschluss sowie der Mitgliedschafts- oder Preisgestaltung zum Vertragspreis, siehe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der swa Mobil-Flat oder des Anmeldegeldes.

Gemeinsam bewegen wir die Stadt und Region mit  
einem Lächeln.

Jürgen Biedermann  
Geschäftsbereichsleiter Multimobilität  
0821 6500-5680  
0173/3598579  
juergen.biedermann@sw-augsburg.de

[www.sw-augsburg.de/Mobilitaet](http://www.sw-augsburg.de/Mobilitaet)



Immer an deiner Seite

