

ONLINE, OFFLINE UND MOBIL

Bei den Kunden punkten

DER ONLINE-ELEKTROHÄNDLER AO, Spezialist für Haushaltsgeräte, Einbaugeräte, Elektrokleingeräte und Unterhaltungselektronik, kooperiert künftig mit Payback. Somit können die mehr als 30 Millionen Kunden des deutschen Bonusprogramms beim Einkauf auf ao.de Punkte sammeln und diese mit Coupons vervielfachen.

Das Sortiment von AO umfasst ein breites Spektrum von Elektrogeräten, darunter Waschmaschinen, Kühlschränke, Geschirrspüler, Herde sowie TV-, Audioproducte und zahlreiche Kleingeräte. Auf dem deutschen Markt ist das Unternehmen bereits seit Oktober 2014 vertreten.

„Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Payback. Sie ermöglicht uns nicht nur, unsere Marke in Deutschland weiter zu stärken, sondern vor allem den Zugang zu einer großen Basis an Konsumenten, denen wir nun personalisierte Angebote über alle Kanäle hinweg unterbreiten können – online, offline und mobil“, so Alpay Güner, CEO AO Europe. So wird etwa dank der Payback-App auch

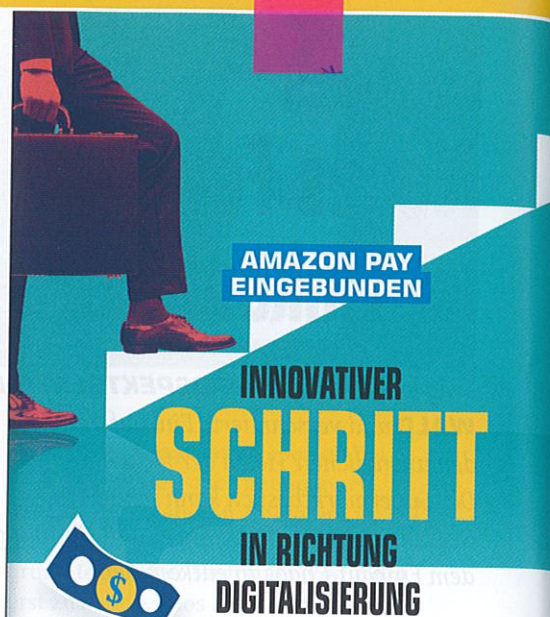
das mobile Punktesammeln, Couponaktivieren und mobile Bezahlen miteinander verbunden. Nebenher soll die App noch Shopping-Tipps, aktuelle Angebote und Aktionen liefern.

Heute steht die Webseite von AO mehr denn je für ein komfortables Einkaufserlebnis; von der Bestellung über die Lieferung und den Anschluss bis hin zur Mitnahme mit anschließendem Recycling der Altgeräte. Dabei arbeitet das Unternehmen ohne Subunternehmer ausschließlich mit eigenen Mitarbeitern – ob im Kunden-Service-Center oder in der Logistik. Denn wie Payback ist auch der Händler der Meinung, dass Kunden das Herzstück seiner Arbeit sind. 

LS



Durch die Partnerschaft mit Payback will AO seine Bekanntheit erhöhen.



DIE TAF MOBILE GMBH HAT IM AUFTRAG DER BOGESTRA UND DER RUHRBAHN DIE BEZAHLMETHODE AMAZON PAY IN DIE APPLIKATIONEN UND ONLINE-SHOPS „MUTTI“ UND „ESSEN MOBIL“ EINGEBUNDEN.

Dafür wurde von dem Software-Unternehmen aus Jena die Amazon-Pay-API in den Ticketing-Prozess integriert, die Taf-Schnittstelle für das Partnerunternehmen Geomobile erweitert und diese für künftige Anwendungen vorbereitet. Das mandantenfähige Online-Vertriebs-System (OVS) von Taf soll dabei die komplexe Abbildung von Tarifen, Auskünften, Bezahlfverfahren, Zeitkarten, Abos, Car- und Bikesharing und weiteren multimodalen Verkehrs-Services leisten.

Bogestra und Ruhrbahn sollen die ersten Verkehrsbetriebe in Europa sein, die Amazon Pay in ihrem Online-Shop und ihrer App implementiert haben. Das sei ein innovativer Schritt in Richtung Digitalisierung und Benutzerfreundlichkeit im ÖPNV. Fahrgäste können über „Mutti“ und „Essen mobil“ alle im Verbund erhältlichen VRR-Tickets erwerben. Mithilfe der auf dem Amazon-Konto hinterlegten Informationen können Tickets sicher in den Webshops und Apps bezahlt werden.

www.tafmobile.de